



MÍDIA KIT 2025



**2º CONGRESSO DA REPARAÇÃO
DE VEÍCULOS NO BRASIL**

Sindirepa^{BRASIL}

Sindirepa^{BRASIL}



ATUAÇÃO SINDIREPA BRASIL

A Associação Sindirepa Brasil reúne 17 entidades sindicais patronais da indústria da reparação de veículos, respectivamente filiadas junto às suas federações das indústrias e fazendo parte da CNI – Confederação Nacional da Indústria.

Estão sob sua gestão e responsabilidade:

Política setorial

- Capacitação empresarial
- Capacitação técnica
- Certificação de competências
- Certificação da qualidade Normalização técnica
- Meio ambiente

Projetos nacionais e oficiais

- Catálogo Eletrônico de Autopeças
- Simulador de cálculo de preço/hora

Bandeiras Nacionais

Right To Repair

Capacitação de Mão de Obra (disponibilidade de vaga)

Reparação de Veículos com novas matrizes energéticas.

Movimento Colisão Brasil

Combate ao mercado ilícito em plataforma de comércio eletrônico

Inspeção Técnica Veicular

A decorative graphic consisting of a purple parallelogram with a yellow and green diagonal stripe.

O 1º CONGRESSO DA REPARAÇÃO DE VEÍCULOS NO BRASIL

Aconteceu em Agosto 2024 foi um sucesso absoluto, reunindo grandes nomes do setor automotivo em um evento memorável.

Confira abaixo as imagens que capturam os melhores momentos do congresso e assista ao vídeo oficial do evento.

https://www.youtube.com/watch?v=eo5AO6eYGdk&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.sindirepabrasil.org.br%2F&embeds_referring_origin=https%3A%2F%2Fwww.sindirepabrasil.org.br

A large version of the Sindirepa BRASIL logo, centered on a white background. The word "Sindirepa" is in a large, bold, italicized font with a yellow and green underline, and "BRASIL" is in a smaller, sans-serif font above it.A logo for the 1st Congress of Vehicle Repair in Brazil, featuring the text "1º CONGRESSO DA REPARAÇÃO DE VEÍCULOS NO BRASIL DO SÉCULO 21" in a blue, sans-serif font, with a stylized gear and circuit icon to the right.

1º CONGRESSO
DA REPARAÇÃO DE VEÍCULOS
NO BRASIL DO SÉCULO 21

O 1º CONGRESSO DA REPARAÇÃO DE VEÍCULOS NO BRASIL

Aconteceu em Agosto 2024 foi um sucesso absoluto, reunindo grandes nomes do setor automotivo em um evento memorável.

Confira abaixo as imagens que capturam os melhores momentos do congresso e assista ao vídeo oficial do evento.

https://www.youtube.com/watch?v=eo5AO6eYGdk&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.sindirepabrasil.org.br%2F&embeds_referring_origin=https%3A%2F%2Fwww.sindirepabrasil.org.br





O Sindirepa Brasil apresenta nesta segunda edição, uma ótima oportunidade para a sua empresa se destacar como líder de pensamento e inovação no mercado.

O 2º CONGRESSO DA REPARAÇÃO DE VEÍCULOS NO BRASIL reunirá especialistas renomados, inovadores e profissionais influentes, promovendo um espaço de diálogo enriquecedor, compartilhamento de conhecimento avançado e networking de alto nível.

A visibilidade e o engajamento que sua marca alcançará ao apoiar este evento são incomparáveis, abrindo portas para novas parcerias de negócios, fortalecendo sua posição no mercado e criando conexões valiosas com líderes de opinião e potenciais clientes.

BUSCAMOS

PARCEIROS COM

SOLUÇÕES PARA

APRESENTAR

PARA A

REPARAÇÃO

AUTOMOTIVA.

SUA EMPRESA

SE ENQUADRA?



SOBRE O EVENTO



Data do evento - 19 de Agosto de 2025



Local - FIESP



Realização – Sindirepa Brasil



PÚBLICO ALVO

- **Empresas, profissionais da reparação de veículos e presidentes das entidades estaduais;**
- **300 pessoas presencialmente;**
- **transmissão através do Canal do Youtube, e das redes sociais;**
- **E mais a ativação de uma base com mais de 70.000 oficinas em todo o Brasil, através de emails, dentro do período de 12 meses .**

ENFOQUE DO 2º CONGRESSO

Apresentar ao setor o **PANORAMA DO AFTERMARKET BRASILEIRO**, assim como reforçar a política setorial como ferramentas de produtividade, estratégia de defesa das oficinas e alternativas de competitividade.

NA DEFESA DAS OFICINAS com os assuntos como o Right to Repair, Eletrificação, Reforma Tributária e banco de vagas automotivas.

NA PRODUTIVIDADE DAS OFICINAS certificação de profissionais automotivos

NA COMPETITIVIDADE DAS OFICINAS os assuntos ficarão a cargo das empresas.

**Apenas
7 empresas
estarão à frente
do Congresso,
que por sua vez
devem manter
algum projeto
em parceria
com as oficinas.**



ALIANÇAS ESTRATÉGICAS E VALORIZAÇÃO DE MERCADO

O objetivo desta segunda edição de Congresso é selecionar empresas que tenham desenvolvido projetos de relacionamento com a indústria de reparação automotiva.

O investimento vai além da simples realização do evento, pois representa uma validação oficial dos projetos pela entidade brasileira, com a disseminação dessas iniciativas ao longo de 12 meses em todo o Brasil.

Além de ser uma proposta inédita, que traz um novo modelo de ação.



BENEFÍCIOS

Ao patrocinar o 2º CONGRESSO DA REPARAÇÃO DE VEÍCULOS NO BRASIL, a marca não apenas ampliará seu alcance e visibilidade em um público altamente qualificado mas também demonstrará seu compromisso com o avanço e a inovação no setor da reparação automotiva.

Este é um investimento significativo na imagem e na influência da sua marca, refletindo sua posição como uma empresa que lidera pelo exemplo e está profundamente envolvida no progresso do nosso mercado.

**A SOLUÇÃO
DA SUA MARCA
EM TODAS AS
COMUNIDADES
DO SINDIREPA
PELO BRASIL**



COTAS DE PARTICIPAÇÃO

DIAMANTE

R\$ 52.500,00

Investimento e direitos do patrocinador

Logo em destaque na capa da cartilha impressa e na página inicial da versão digital.	
Espaço para um artigo ou entrevista da empresa patrocinadora dentro da cartilha, compartilhando insights valiosos com o público-alvo.	
Publicidade exclusiva: direito a uma página inteira de publicidade na cartilha, tanto na versão impressa quanto digital.	
Menção e agradecimento especial nas mídias sociais e site do Sindirepa, com links para o site da empresa patrocinadora.	
Banner rotativo de publicidade no site do Sindirepa Brasil por 6 meses, com link para o site da empresa patrocinadora.	
Certificado de patrocinador sustentável, reforçando o compromisso da empresa com práticas de negócios responsáveis.	



COTAS DE PARTICIPAÇÃO

OURO

Investimento e direitos do patrocinador

R\$ 37.500,00

Logo na contracapa da cartilha impressa e na segunda página da versão digital.	
Meia página de publicidade para a empresa na cartilha, tanto na versão impressa quanto digital.	
Menção nas mídias sociais do Sindirepa Brasil, com agradecimento pela contribuição.	
Banner rotativo de publicidade no site do Sindirepa Brasil por 4 meses, com link para o site da empresa patrocinadora.	



COTAS DE PARTICIPAÇÃO

PRATA

Investimento e direitos do patrocinador

R\$ 22.500,00

Logo nas páginas iniciais da cartilha impressa e digital.	
Quarto de página de publicidade na cartilha, válida para ambas as versões (impressa e digital)	
Menção nas mídias sociais do Sindirepa Brasila agradecendo pelo apoio.	
Banner rotativo de publicidade no site do Sindirepa Brasil por 1 meses, com link para o site da empresa patrocinadora.	

FORMAS DE PAGAMENTO

DIAMANTE



OURO



PRATA



**5 parcelas, de
fevereiro a agosto
de 2025. (ou em menos
meses, dependendo da data do
fechamento)**

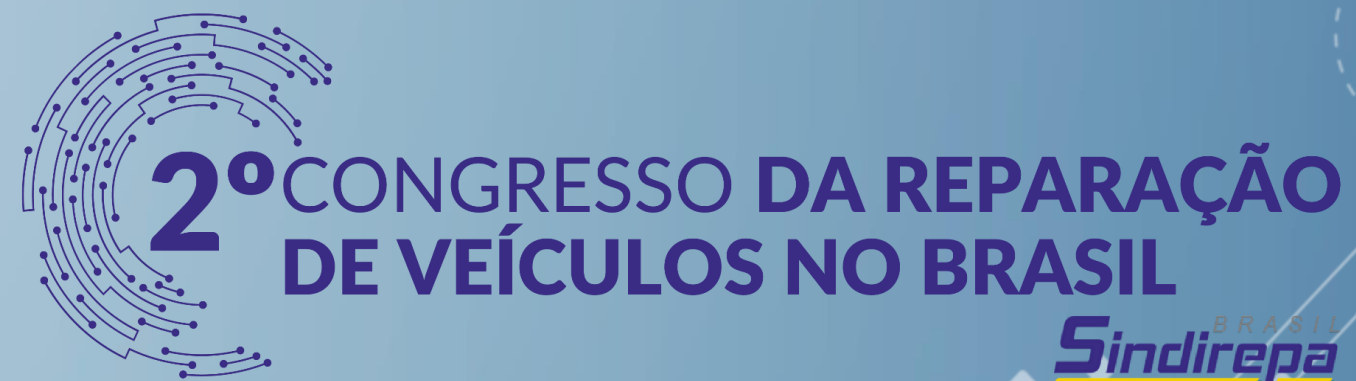
Nota importante sobre os pagamentos:

Informamos que os pagamentos devem ser realizados diretamente ao Sindirepa Brasil. Caso a sua empresa possua restrições devido a políticas internas que impeçam essa modalidade, emitiremos a nota fiscal de patrocínio através de nossa agência de comunicação, e nesse caso, solicitamos considerar o acréscimo de 21,5% ao valor total.

Esclarecemos que, por se tratar de uma entidade de representação, o Sindirepa Brasil é impedido pelo fisco a emitir notas fiscais, mas sim recibos de valor contábil e fiscal idênticos ao de uma NF



PROGRAMAÇÃO



PALESTRA MAGNA – O Direiro de reparo

PALESTRA –Eletrificação

PALESTRA – Reforma tributária e os impactos nas oficinas à partir de 2026

PAINEL – Vagas Automotivas



Estamos à disposição para
esclarecimento de qualquer dúvida:

Pedro Buriel

Sindirepa Brasil

pedro@sindirepa-sp.org.br

+55 11 93943-6893

BRASIL
Sindirepa